转型社会中的商学院与商学院的转型

吕源
汕头大学商学院

内容

- 转型经济与新兴经济
- 商学院的特点
- 商学院的作用：
  高校教育改革
  社会改革
- 转型中的商学院

转型经济 与 新兴经济

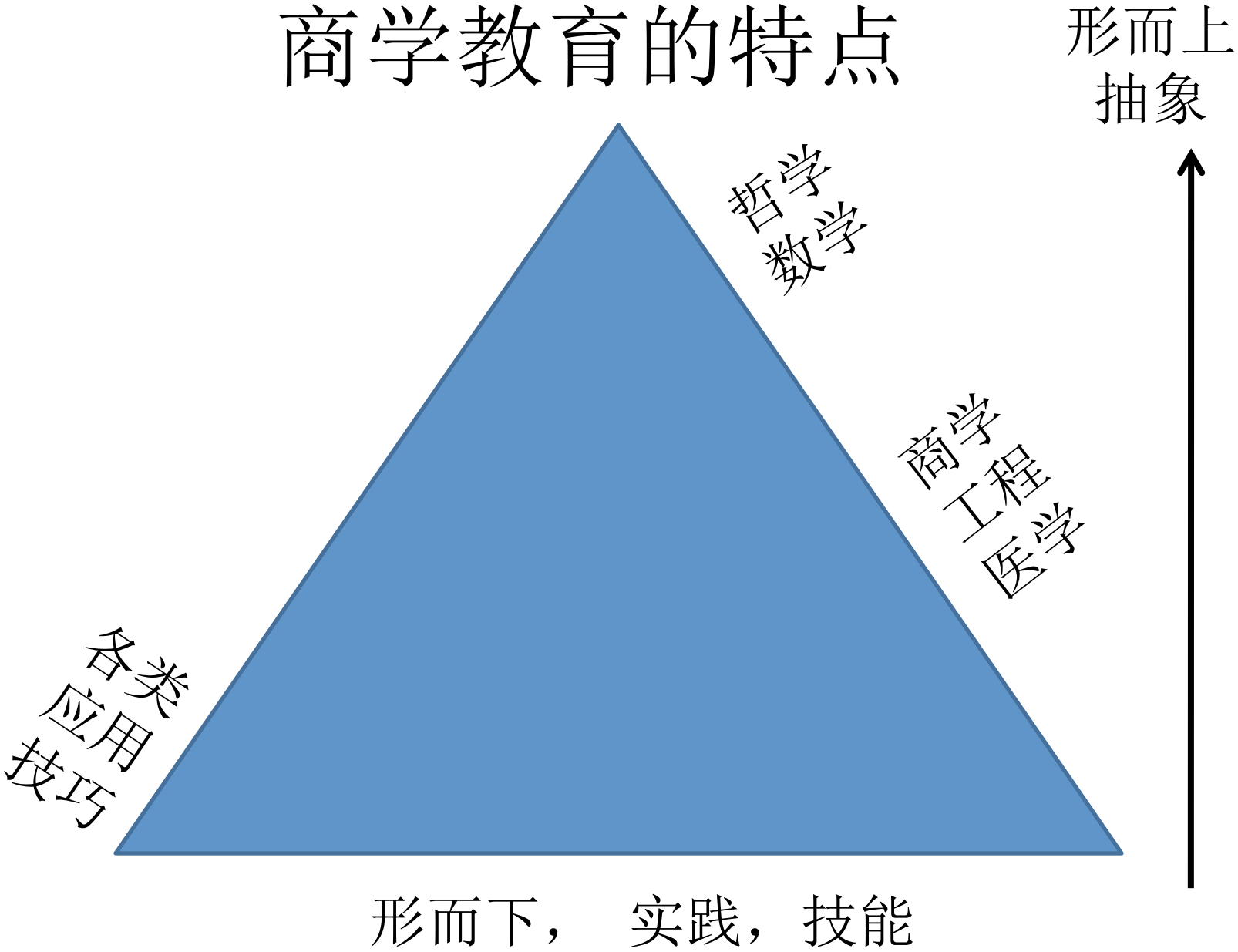
转型经济

- 从传统的计划经济向市场经济转型
- 政府行政而非法律主导的制度基础
- 国有制与民营经济
- 制度、战略与任务环境
- 不同制度系统之间的紧密耦合

新兴经济

- 经济快速发展
- 制度缺失：
  - 要素市场缺少制度保证
  - 政府扮演准法律角色
  - 环境的不确定性
- 顶层设计而不是自然演化
- 传统与历史遗产

商学教育的特点



管理学/商科教育的特点

- 现代社会是一个商业文明社会。 管理活动渗透到社会每一个角落。
- 商学院学科涵盖从投入到产出全部生产过程和各个支持活动
- 商学院的某些学科， 如会计、金融等，与相关产业互通
- 时空以及社会意识框架不仅决定实践，也对产生理论的研究情景产生具有重大影响。
- 商科不在教而在学， 即真正以学生为导向的、将知识和技能内在化的教育。
- 商科教育的目的在于：
  - 以创造价值为终极目的
  - 为社会培养推动文明进步的专业人才

功在商道 心达寰宇

汕大商学院院训

商学院的角色

- 商学院应该成为
  - 高等教育改革的先锋，
  - 社会变革的旗帜
- 在中国， 商学院属于天生国际移植
- 中国的商学院在社会和经济发展乃至文明建设中扮演的角色和重要性远远超过西方商学院在其历史中的作用
- 中国改革开放引发的转型经济由此蓬勃发展的新兴市场给商学院提供了极为有利的发展基础和丰厚的土壤。
- 强大社会影响力

商学院的转型

- 身处高校的商学院必须注意与其它学科之间的关系与平衡：
  - 学科的特点和对学术的追求
  - 商学+X
- 由于商学院在中国扮演特别重要的角色， 因此更应该强调对学生素质和价值观念的培养
- 管理本身的行动特征决定了商学院必须面向社会、融入行动
- 管理、创新等成为通识技能
  - 商学院与其它学科的交流与合作
  - 商学院学生自身专业技能与综合能力的提升
- 从培养功能型人才向培养全面或者全新人才转变
- 全球化与科技快速发展的时代要求

商学院师资的转型

学术价值

- 学术性研究的能力， 即创造理论和概念化的能力
- 推动社会发展的应用研究能力

市场价值

- 解决实际问题的能力
- 善于通过各种教学方法，使学习者将管理以及专业知识内化的能力

结束语：迎接挑战

这是最好的时代，这是最坏的时代；
这是智慧的年代，这是愚蠢的年代；
这是信仰的时期，这是怀疑的时期；
这是光明的季节，这是黑暗的季节；
这是希望之春，这是绝望之冬；
我们拥有一切，我们一无所有；
我们正走向天堂，我们都在奔向与其相反的地方；…

—狄更斯《双城记》

谢谢